

Jürgen Hümmer

## Über mich



Ich habe nach einem Kommunikationsdesign-Studium 15 Jahre Erfahrung mit Grafik Design, Projektmanagement und Marketing in verschiedenen Positionen in Agenturen und auf Unternehmensseite.

Meine Arbeitsschwerpunkte sind Markenentwicklung und Design vom Logo bis zur fertigen Messekampagne für erklärungsbedürftige Güter und Dienstleistungen.

Branchenerfahrung: B-to-B (z.B. Maschinenbau, Fahrzeugtechnik, SHK etc.) , Druck- und Verlagsbranche, Gastronomiezulieferer.



Auf den Punkt gebracht:

## Warum soll ein Kunde ausgerechnet mit Ihnen ins Geschäft kommen?



Nur, wenn Sie Ihren Kunden diese Frage glasklar beantworten, werden Sie bei Ihnen kaufen. Deshalb kommt es nicht nur auf den Einsatz Ihrer Werbemittel an. Sondern ganz entscheidend auf den Auftritt! **Bilder** allein verkaufen nicht. **Texte** allein verkaufen nicht. Aber Menschen lassen sich gerne positiv überraschen – das geht selten mit ganz herkömmlichen Mitteln.

Als professioneller Werbespezialist verwandle ich die Eigenschaften Ihrer Produkte und Dienstleistungen in verlockende Vorteile und unwiderstehliche Angebote, fessele den Kunden emotional und rational bis er zum Portemonnaie greift und Ihr Produkt kauft.

Gönnen Sie sich Werbung, die das Herz Ihrer Kunden und Ihrer Umsatzkurve höher schlagen lässt! Was haben Sie davon?

- **Weniger Kosten.**
- **Mehr Umsatz.**
- **Messbare Werbeerfolge.**
- **Den Rücken frei für Ihr Kerngeschäft.**
- **Mehr Zeit und Geld für Ihr Privatleben.**
- **Früher Feierabend.**
- **Erfolgreiche Werbung, die Ihnen immer wieder neue Kunden und Umsatz bringt, so lange Sie sie einsetzen.**

das bekommen Sie, wenn Sie wollen:

## Jeden Tag eine frische Idee

### LEISTUNGEN

Da ich es selbst jahrelang angewendet habe, kann ich Ihnen umfassende Leistungen anbieten:

Entwicklung des "Markenversprechens".  
 Schlagende Verkaufsargumente.

Entwicklung und Begleitung von Werbe-Kampagnen für Ihre Produkte,

Entwicklung/Weiterentwicklung Ihres Corporate Designs,

Strategie + Konzeption  
 Projektmanagement,

Sparringspartner bei allen Kommunikationsaufgaben,



Wer sagt denn, daß Prospekte immer A4-Format haben müssen? - überraschen Sie Ihre Kunden!

Alles schön und gut, aber:

## Was passiert bei großen Projekten?

Natürlich lassen sich komplexere Aufgaben nicht als „one-man-show“ lösen. Für weitere Kommunikationsleistungen greife ich deshalb auf Partner zurück, die Spezialisten in ihrem Bereich sind und die ich im Laufe meiner langjährigen Tätigkeiten als verlässlich und kompetent erlebt habe.

Dazu gehört z.B. Fotografie, Messebau, Eventorganisation, Layout und Druck sowie Online-Leistungen.

**Ihr Vorteil:** Sie haben EINEN Ansprechpartner, der das Gelingen der Aktion sichert.



Nichts ist unmöglich.

## Der Dünger für Ihren Umsatz.

### **Kleine und mittlere Unternehmen, Existenzgründer**

Sie haben keine eigene Werbeabteilung und möchten trotzdem nicht auf eine kontinuierliche Markenentwicklung verzichten.

### **Größeres Unternehmen,**

Sie verstehen sich noch als Mittelstand

Sie haben personelle Engpässe oder zusätzliche Projekte zu stemmen, wofür Sie nicht das notwendige Personal im Hause haben? Sie profitieren von neuen Ideen, die Sie intern weiter umsetzen.

Das können Sie von unserer Zusammenarbeit erwarten:

- Ihre Positionierung als **d e r Problemlöser in der Wahrnehmung Ihrer Zielgruppe**
- **den treffenden Ton für Ihre Zielgruppe**

- durch ungewöhnliche Werbeaktionen, Prospekte die überraschen, Webkonzeptionen wie Emailmarketing, Landingpages, Squeezepages

